

Przedsiębiorstwo COMO POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ realizuje przedsięwzięcie „Zwiększenie odporności na sytuacje kryzysowe w wyniku dywersyfikacji prowadzonej działalności (REGION I: województwo pomorskie)”.

Numer przedsięwzięcia: KPOD.01.03-IW.01-0716/24

Przedmiotem projektu jest zwiększenie odporności przedsiębiorstwa COMO POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ na sytuacje kryzysowe w wyniku dywersyfikacji prowadzonej działalności (rozpoczęcie świadczenia nowej usługi: organizacji, zarządzania i promocji imprez zewnętrznych, w tym wydarzeń/spotkań biznesowych itp. - w ramach kodu 82.30.Z). Wdrożenie nowej oferty spowoduje istotną zmianę dla przedsiębiorstwa, dzięki czemu możliwe będzie stawienie czoła wstrząsom gospodarczym, społecznym i środowiskowym w sposób sprawiedliwy, zrównoważony i sprzyjający włączeniu społecznemu.

Grupą docelową będą przedsiębiorstwa krajowe i zagraniczne.

Powyższy cel zostanie osiągnięty m.in. w wyniku poszerzenia bazy usługowej, zastosowania odmiennych (cyfrowych) metod świadczenia usług, zwiększenia grupy potencjalnych odbiorców.

W ramach projektu zaplanowano zakup nowych środków trwałych, oprogramowania, usług doradczych i szkoleniowych. Przewidziano inwestycje w rozwiązania cyfrowe i proekologiczne. W wyniku realizacji inwestycji firma przygotowuje zaplecze infrastrukturalne, technologiczne oraz kapitał ludzki, aby zapewnić profesjonalną oraz bezpieczną organizację i obsługę imprezy zewnętrznej, niezależnie od miejsca jej realizacji.

Planowane do wdrożenia usługi organizacji, zarządzania, promocji imprez zewnętrznych (w tym plenerowych) realizowane będą zarówno w ramach obiektu (weranda/taras/teren), którym dysponuje wnioskodawca (który w ramach niniejszego projektu zostanie odpowiednio dostosowany) jak i w dowolnym miejscu wskazanym przez klienta (włączając dostarczenie pracowników do obsługi obiektów, w których te imprezy mają miejsce). Organizacja eventów biznesowych na otwartej przestrzeni (z wykorzystaniem rozwiązań cyfrowych, w tym streamingu) pozwoli na ograniczenie wpływu pandemii typu COVID-19 na funkcjonowanie osób i organizacji. Imprezy biznesowe będą także organizowane wewnątrz klubu

TAN, z wykorzystaniem streamingu (z zachowaniem obowiązujących na dzień realizacji wydarzenia przepisów sanitarnych).

Organizacja imprez "na świeżym powietrzu" nabrała szczególnego znaczenia w czasie pandemii COVID-19 z kilku istotnych powodów: 1. Mniejsze ryzyko transmisji wirusa; 2. Większamożliwość zachowania dystansu społecznego; 3. Zmniejszenie uczucia izolacji; 4. Zwiększenieaktywności fizycznej; 5. Możliwość adaptacji do zmieniającychsię przepisów; 6. Zwiększenieatrakcyjnościwydarzeń.

Przedsięwzięcie MŚP będzie zgodne z politykami horyzontalnymi Unii Europejskiej. Zachowana zostanie zgodność z zasadą równości szans i niedyskryminacji oraz z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn. Produkty/usługi przedsięwzięciabędą spełniały standardy dostępności. Inwestycja będzie miała pozytywny wpływ na realizację zasady zrównoważonego rozwoju, z korzyścią zarówno dla środowiska, jak i dla społeczności lokalnej oraz szerzej - rynku i gospodarki. Przedsięwzięcie MŚP wykazuje pełną zgodność z zasadą DNSH.

Wartość przedsięwzięcia ogółem: **733 276,92 PLN**

Wartość dofinansowania z UE: **536 544,09 PLN**

Przedsiębiorstwo COMO POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ realizuje przedsięwzięcie

„Zwiększenieodpornościprzedsiębiorstwa na sytuacje kryzysowe w wyniku dywersyfikacji prowadzonej działalności

(REGION 1: województwo pomorskie)“.

Dofinansowanie z UE: 536 544,09 PLN